

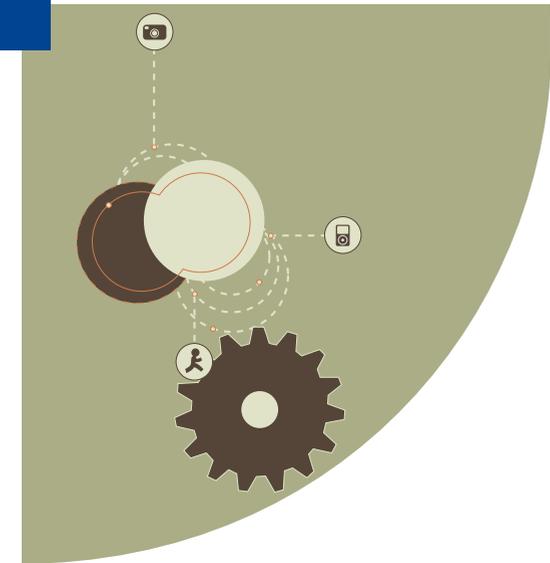
Michael A. Herzog (Hrsg.)

Content Engineering

Konzepte, Technologien
und Anwendungen
in der Medienproduktion.

Michael A. Herzog (Hrsg.)

Im Mittelpunkt dieses Buches steht die automatische Herstellung, Distribution und Archivierung von Mediendaten, die immer häufiger in standardisierten Prozessen nach industriellen Mustern verarbeitet werden. Insgesamt 18 Autoren aus Wissenschaft und Praxis beleuchten in neun Beiträgen, wie aktuelle Konzepte aus den Bereichen Content Management, Digitale Bibliotheken, Medienlogistik und Media Information Retrieval schon heute viel versprechende Lösungsansätze für eine diversifizierte und spezialisierte Welt der Informationsgüter hervorbringen. Daneben werden gelungene Beispiele des Prozess-Engineering aus den Anwendungsdomänen Mobile-Media-, Broadcast- und E-Learning-Produktion vorgestellt, die sich mit den Möglichkeiten und Grenzen des Cross-Media-Publishing auf der Basis von XML-Workflows auseinandersetzen. Der Band wendet sich gleichermaßen an Medienproduzenten und Medienanbieter, aber auch an Wissenschaftler und Studierende der medienorientierten Fachrichtungen an Hochschulen.



Content-Engineering



ISBN 978-3-940019-08-0

