

Wirtschaftsinformatik II

(WI2)

»Business & Internet«

Wintersemester 2010/2011
Bachelor BWL Direktstudium

Michael Herzog, Elisabeth Katzlinger
E-Mail: herzog@hs-magdeburg.de
<http://www.mherzog.com>

AGENDA

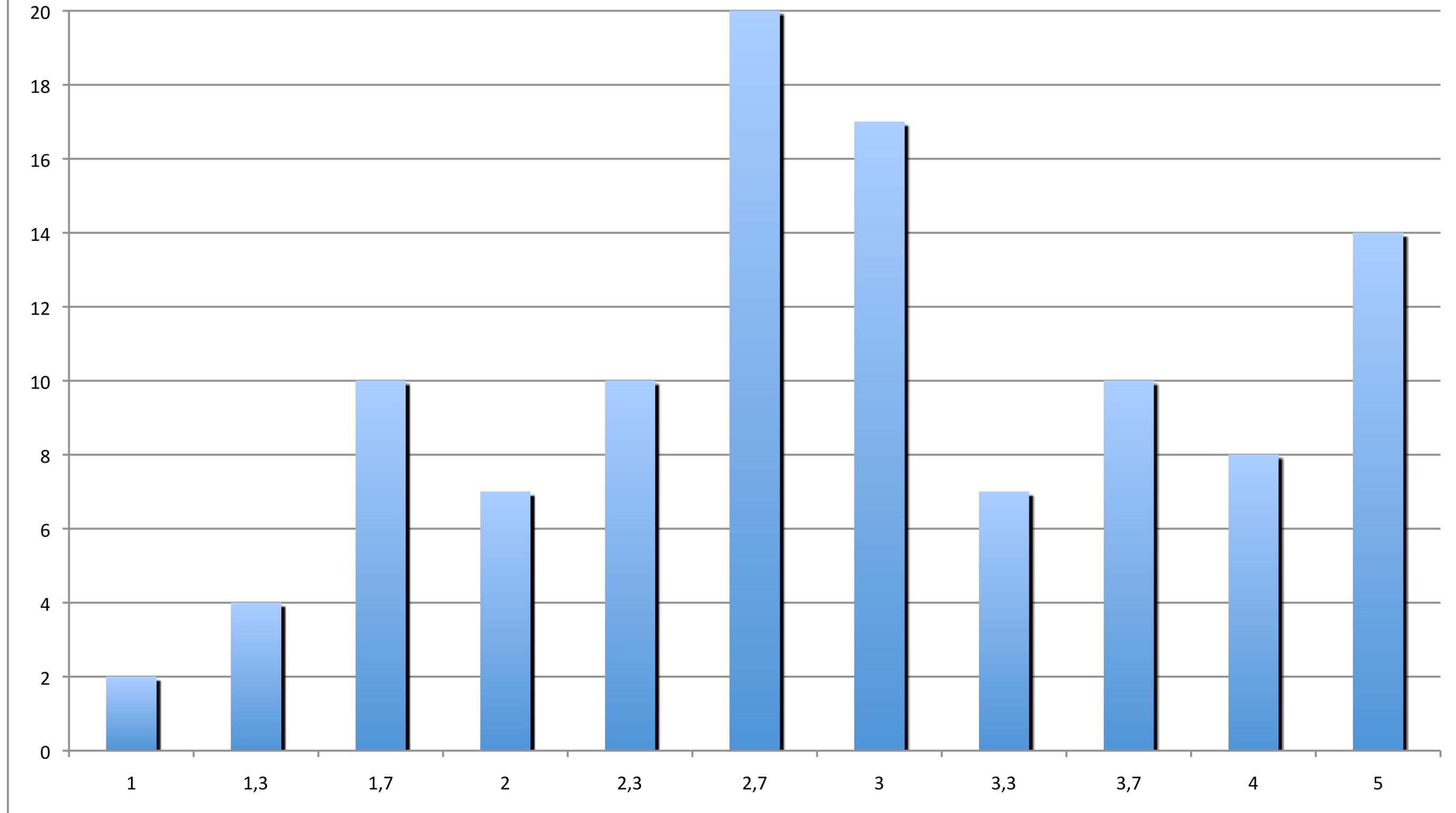
- ▶ Auswertung Klausuren SS2010

- ▶ Organisation WS2010/2011
- ▶ Motivation, Inhalt, Ziele
- ▶ Themenübersicht

- ▶ Cross Teaching
- ▶ Leistungen und Bewertung
- ▶ Termine
- ▶ Literatur

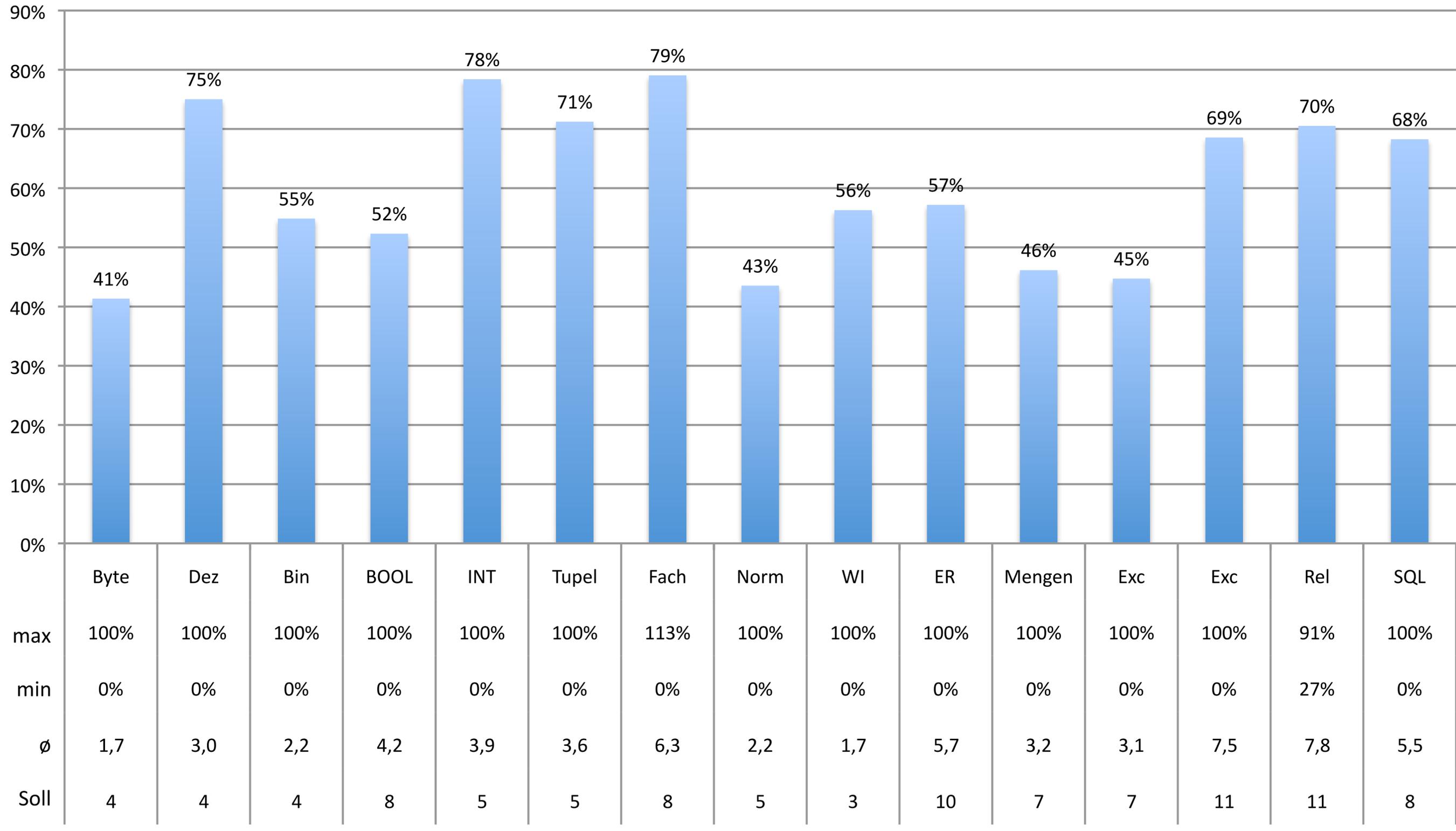
Klausur SS2010

Wirtschaftsinformatik 1 • BWL BA • Notenverteilung SS2010



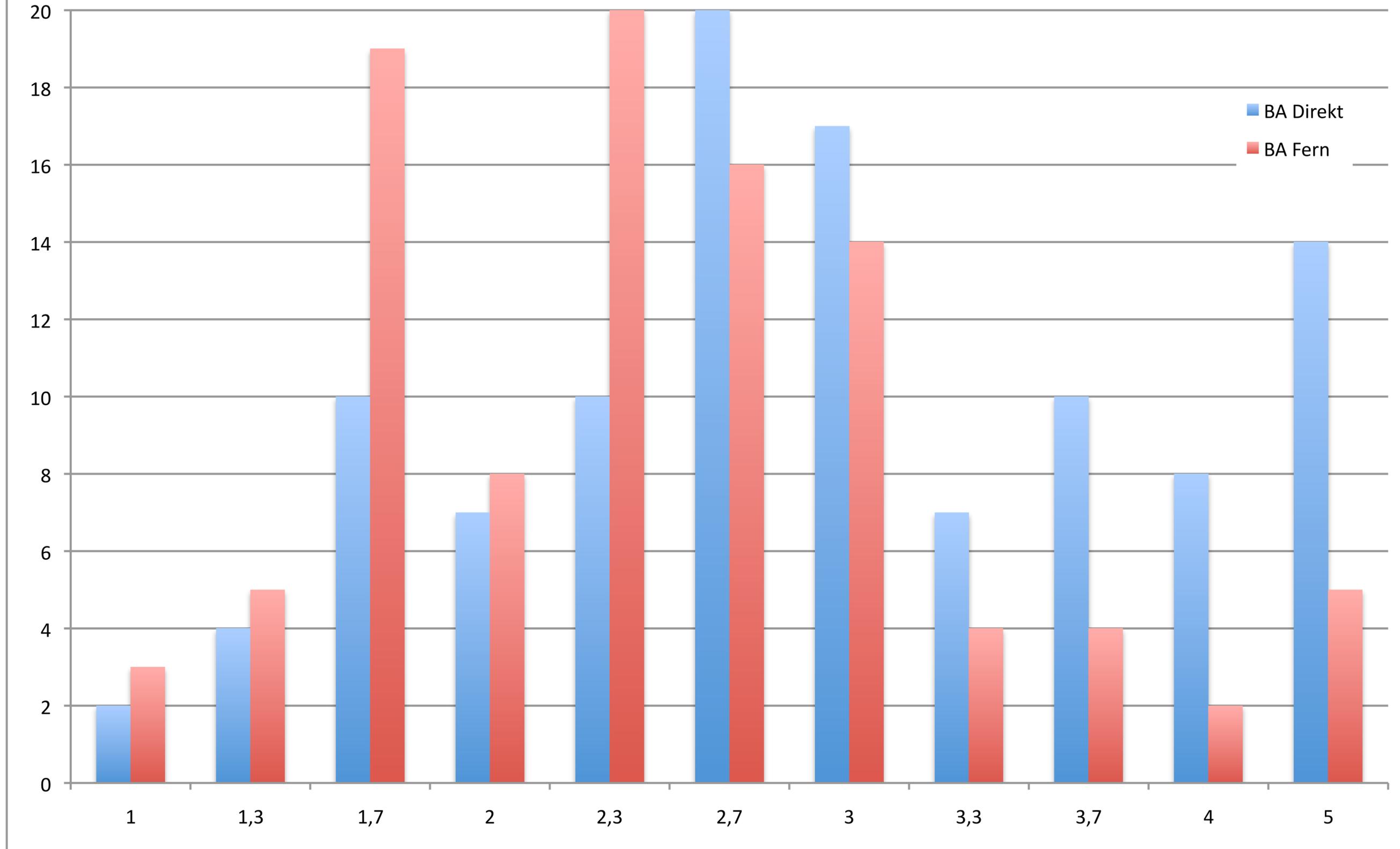
Klausur SS2010

Lösungsquote der Aufgaben



Klausur SS2010

Noten Wirtschaftsinformatik I SS2010



Organisation

Vorlesung:

Freitag 12:00-13:30 Uhr, Audimax

Verlegung am **15.10.2010!**

Übungen (im Haus 3, PC-Pool 2.03):

Gruppe 1: Do 10:00-11:30 Uhr

Gruppe 2: Do 12:00-13:30 Uhr

Gruppe 3: Do 14:30-16:00 Uhr

Gruppe 4: Fr 10:00-11:30 Uhr

Gruppe 5: Fr 14:30-16:00 Uhr

Gruppe 6: Do 16:00-17:30 Uhr !

Siehe: LSF.hs-magdeburg.de



MOTIVATION



- ▶ **Das Internet als Wirtschaftsraum**
 - Digitale Güter vs. Klassische Güter
 - Wertschöpfungsketten
 - Netzwerkeffekte
 - Geschäftsmodelle
 - Technologien als Treiber
- ▶ **Sprachen des Internet als Kulturtechnik**
 - HTML
 - Web-Portale und Content Management
- ▶ **Medienkompetenz (!)**
 - Digitale Bilder und Texte
 - Kommunikation und Soziale Netzwerke
 - (Soziale) Formen des E-Learning als Bestandteil des Kompetenzerwerbs



Ziele/Inhalte

- ▶ Die Lehrveranstaltung ist als Einführung in das Thema konzipiert.
- ▶ Es werden die Grundlagen des E-Business/E-Commerce erörtert und die notwendige Verzahnung der verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen in der heutigen Informationsgesellschaft dargestellt.
- ▶ Electronic Business ist interdisziplinär, das heißt, es gibt verschiedene Sichtweisen auf das Thema: eine wirtschaftliche, eine technische, eine rechtliche und eine personelle Perspektive. Je nach Themenbereich stehen die unterschiedlichen Perspektiven mehr im Vordergrund, wobei die wirtschaftliche und die technische Perspektive für uns die wichtigsten sind.
- ▶ Aufbauend auf den theoretischen Konzepten der Netzwerk- und Internetökonomie, die sich vor allem mit digitalen bzw. Informationsgütern beschäftigt, werden – anhand von Beispielen – Themen aus der Praxis bearbeitet.



Ziele/Inhalte

- ▶ Über den Inhalt der Vorlesung hinaus werden Grundkenntnisse im praktischen Umgang mit dem Internet und E-/M-Commerce-Systemen vermittelt.
- ▶ In den theoretischen **Aufgaben** werden die Grundlagen des Vorlesungsstoffes vertieft.
- ▶ In den Rechnerübungen werden insbesondere
 - Die digitale Bildbearbeitung erlernt mit dem Ziel, grafische Elemente für Webseiten aufzubereiten.
 - HTML als technische Sprache des Internet erlernt und die Erstellung von Webseiten trainiert.
 - Eine Fallstudie aus einem Bereich des E-Commerce interdisziplinär erarbeitet und präsentiert.
 - Der Umgang mit einem Content Management System erlernt mit dem Ziel, ein Internet-Portal einzurichten und zu nutzen.

Vorlesungen/Themenübersicht



- ▶ E- und M-Commerce
 - Umfeld und Begriffe, Geschäftsprozesse
 - Ausprägungen des E-Commerce
- ▶ Geschäftsmodelle in der Internet Ökonomie
- ▶ Mobile Commerce, Mobile Payment
- ▶ Elektronische Marktplätze, Web-Shops
- ▶ B2B Supply-Chain Management, E-Procurement
- ▶ B2C Werbung, Kundenanalyse und Personalisierung
- ▶ Zwischenbetriebliche Integration
 - EAI, SOA
- ▶ Bewertung von elektronischen Geschäftsmodellen
- ▶ Web 2.0, Social Commerce
- ▶ Rechtliche Rahmenbedingungen
 - Urheberrecht, Medienrecht, E-Commerce
 - IT-Compliance



Geplante Übungen



- ▶ Bildbearbeitung mit GIMP oder Photoshop
- ▶ Webseiten-Entwicklung mit HTML
- ▶ Simulationsspiel
- ▶ E-Learning
- ▶ Entwicklung von Fallstudien zum E-Commerce (Gruppenarbeit)
- ▶ Präsentation der Fallstudien
- ▶ Web Content Management (Gruppenarbeit)
- ▶ Präsentation des Übungsportals

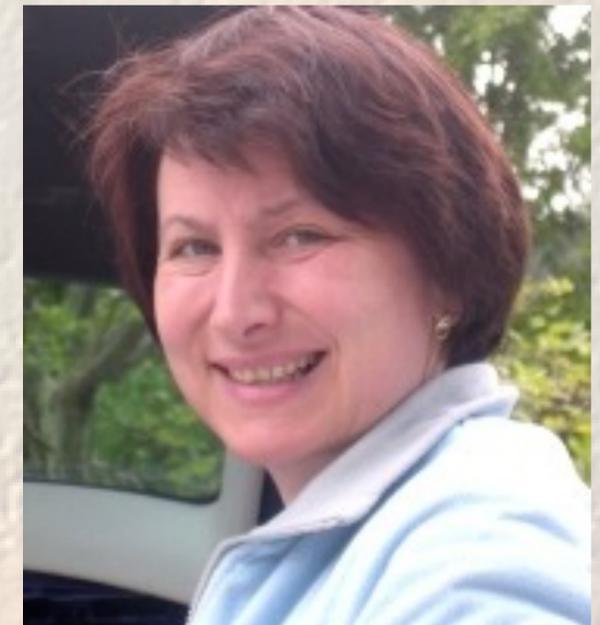
- ▶ **Änderungen/Ergänzungen immer aktuell in Moodle**

Cross-Teaching

- ▶ Zusammenarbeit mit der Johannes Kepler Universität Linz (jku)
 - Institut für Datenverarbeitung in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (idv)
 - Fach »Business & Internet« für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler
- ▶ Dozentin: Frau Univ. Ass. Mag. Dr. Elisabeth Katzlinger-Felhofer
 - live zu Gast am 18./19.11. an der Hochschule Magdeburg-Stendal
 - Einspielung von Vorlesungen aus der JKU Linz
 - ERASMUS-Gastdozenturen
 - Prof. Herzog zu Gast in Linz ~ 29.11.- 2.12.
- ▶ E-Tutoring durch JKU
 - Thema: Erarbeitung/Entwicklung der Fallstudie und Vorbereitung der Präsentation in Moodle
 - Interregionale Gruppenarbeit



JKU
JOHANNES KEPLER
UNIVERSITÄT LINZ



Vorläufige Terminplanung

Wirtschaftsinformatik 2 Direktstudium Terminplan WS2010/2011

Business & Internet

BWL 3. Semester, Prof. Dr. Michael Herzog

Stand: 10.10.10



KW		VL		Übung
41	08.10.10	1	Intro	
42	15.10.10	2	Ausfall (mh->Conf.)	G1 G2 G3 G6 14.10.10 Bildbearbeitung 1 G4 G5 15.10.10 <i>Ausfall (MH-> Conf.)</i>
43	22.10.10	3	E- und M-Commerce	G1 G2 G3 G6 21.10.10 Bildbearbeitung 2
			Umfeld und Begriffe, Geschäftsprozesse, Ausprägungen d	G4 G5 22.10.10 Bildbearbeitung 1
44	29.10.10	4	Geschäftsmodelle in der Internet Ökonomie	G1 G2 G3 G6 28.10.10 Webseiten-Entwicklung 1 G4 G5 29.10.10 Bildbearbeitung 2
45	05.11.10	5	Mobile Commerce, Mobile Payment, Apps	G1 G2 G3 G6 04.11.10 Webseiten-Entwicklung 2 G4 G5 05.11.10 Webseiten-Entwicklung 1
46	12.11.10	6	Web 2.0, Social Commerce	G1 G2 G3 G6 11.11.10 Intro/Bearbeitung Fallstudien G4 G5 12.11.10 Intro/Bearbeitung Fallstudien
47	19.11.10	7	Elektronische Marktplätze, Web-Shops	G1 G2 G3 G6 18.11.10 Simulationsspiel
	Gast-VL		B2B SCM, E-Procurement als E-Learning!	G4 G5 19.11.10 Simulationsspiel
48	26.11.10	8	B2C Marketing, Kundenanalyse und Personalisierung	G1 G2 G3 G6 25.11.10 <i>Ausfall (MH->Linz)</i> G4 G5 26.11.10 Webseiten-Entwicklung 2
49	03.12.10	9	Reserve	G1 G2 G3 G6 02.12.10 Webseiten-Entwicklung 3 G4 G5 03.12.10 Webseiten-Entwicklung 3
50	10.12.10	10	Zwischenbetriebliche Integration	G1 G2 G3 G6 09.12.10 Präsentation Fallstudien ! G4 G5 10.12.10 Präsentation Fallstudien !
51	17.12.10	11	Zwischenbetriebliche Integration	G1 G2 G3 G6 16.12.10 Präsentation Fallstudien ! G4 G5 17.12.10 Präsentation Fallstudien !
3	14.01.11	12	Bewertung von elektronischen Geschäftsmodellen	G1 G2 G3 G6 13.01.11 Content Management G4 G5 14.01.11 Content Management
4	21.01.11	13	Rechtliche Rahmenbedingungen	G1 G2 G3 G6 20.01.11 Content Management
			Urheberrecht, Medienrecht, E-Commerce	G4 G5 21.01.11 Content Management
5	28.01.11	14	Rechtliche Rahmenbedingungen	G1 G2 G3 G6 27.01.11 Präsentation Übungsportal ! G4 G5 28.01.11 Präsentation Übungsportal !
6	04.02.11	15	Fazit, Zusammenfassung	G1 G2 G3 G6 03.02.11 Präsentation Übungsportal ! G4 G5 04.02.11 Präsentation Übungsportal !

AKTUELL IN MOODLE!

Bewertung



▶ Obligatorisch:

- **Prüfung** – Einzelleistung – am Semesterende (max. 50 Punkte, min. 25)
- **Fallstudie** – Gruppenleistung – mit Präsentation (max. 20 Punkte, min. 10) [Kooperation mit Linz]
- **Webseite/Portal** – Gruppenleistung – mit Kurzpräsentation (max. 20 Punkte, min. 10)

▶ Fakultativ:

- **Mitgestaltung der Lehrveranstaltung oder besondere kreative Mitarbeit**,
z.B. durch eine Präsentation, eine Softwarevorführung, ein Tutorial-Video oder anderes elektronisches Lernmaterial, ein Planspiel, einen fundierten Forumsbeitrag, kreative Diskussion in der Lehrveranstaltung, sehr gute Ergebnisse im Simulationsspiel etc.
(~5...10 Punkte pro Beitrag) – Einzelleistung – [Anmeldung/Abstimmung mit Dozenten/Tutoren erwünscht]

▶ Für die Semesternote werden benötigt:

- 100 Punkte für Note 1.0
- 80 Punkte für Note 2.0
- 65 Punkte für Note 3.0
- 50 Punkte für Note 4.0



Prüfung

- ▶ Procedere bekannt
 - ▶ 50% der Bewertung
 - ▶ Einzelleistung
-
- ▶ 1. Prüfung: Klausur
 - ▶ 2. Prüfung: Mündlich

Fallstudien

- ▶ Vorgegebene und freie Themen zum Themenbereich E-Commerce
- ▶ In Gruppenarbeit 6/2 mit Studierenden der JKU Linz zu erstellen
 - Max. 8 Studierende pro Gruppe, davon 1-2 aus Linz, insg. ~30 Gruppen
 - Dokumentierte Nutzung elektronischer Kommunikation (Moodle-Forum, Chat, Wiki)
 - Moderation der Gruppenarbeit durch E-Tutor (JKU Linz)
 - Moderierte Einführungssitzung mit Adobe Connect,
 - Termine und Gruppeneinteilung über Moodle
- ▶ Präsentation der Ergebnisse in den Übungen **16.12./17.12.**
 - **Pflicht-Termin** für Alle!
 - **10-12 min Vortrag**, 3-5 min Diskussion
 - Bewertet wird der **Inhalt der Präsentation** und die elektronische **Wiki-Dokumentation** (Moodle)
 - Papier-Abgaben werden nicht akzeptiert
- ▶ **20% der Bewertung**





Webseite/Portal

- ▶ Erstellt werden soll ein Web-Portal in Gruppenarbeit zu einem frei gewählten E-Business Thema
 - Bezug zur Fallstudie erwünscht aber nicht Bedingung
 - Gruppenarbeit (wie Fallstudie, jedoch ohne Linz-Beteiligung)
 - Voraussetzung sind Bildbearbeitungs- und gute HTML-Kenntnisse, Vermittlung in den Übungen Oktober/November
 - Plattform/CMS Joomla vorgeschrieben (!), Vermittlung in den Übungen ab Januar
- ▶ Kurzpräsentation der Ergebnisse in den Übungen **27.1./28.1.**
 - **Pflicht-Termin** für Alle!
 - **10 min Vortrag**, 5 min Diskussion
 - Bewertet wird hauptsächlich die **Umsetzung des Portals**, aber auch die Qualität der Präsentation
- ▶ **20% der Bewertung**



Mitgestaltung der Lehrveranstaltung

- ▶ Mitgestaltung der Lehrveranstaltung oder besondere kreative Mitarbeit,
 - Präsentation zu einem Thema der Vorlesung z.B. mit eigenen Beispielen oder Erfahrungen (*)
 - Softwarevorführung (z.B. mit bereits vorher erworbenem Know-How), schliesst eine Präsentation in der Übung oder Vorlesung ein (*)
 - Selbst erstelltes Tutorial-Video oder anderes elektronisches Lernmaterial,
 - Konzeption und Durchführung eines geeigneten Planspiels für Studierende der Veranstaltung, (*)
 - fundierte Forumsbeiträge, z.B. in Zusammenhang mit der Erarbeitung der Fallstudie oder zu anderen Themen der Veranstaltung
 - kreative Diskussion und Mitarbeit in der Lehrveranstaltung,
 - sehr gute Mitarbeit und entsprechende Ergebnisse im Simulationsspiel
 - To be continued...
- ▶ Anmeldung/Abstimmung mit Dozenten/Tutoren erwünscht
 - (*) rechtzeitige Terminabsprache erforderlich!
- ▶ max.10 Punkte pro Beitrag $\hat{=}$ 10% der Bewertung, darüber hinaus Bonuspunkte



Spielregeln

- ▶ Gruppenaufteilung
- ▶ Anwesenheit
- ▶ Pausen, Essen, Trinken, Rauchen

- ▶ Materialien-Versorgung
 - Folien der Vorlesung
 - Aufgabenblätter zur Vorlesung
 - Praktische Übungen

- ▶ Fragen zur Lehrveranstaltung
 - Moodle
 - Email-Kommunikation

- ▶ ...



Wichtige Termine

- ▶ 09./10.12.2010 Präsentation Fallstudien (Ü)
- ▶ 16./17.12.2010
- ▶ 27./28.01.2011 Präsentation Web-Portale (Ü)
- ▶ 03./04.02.2011
- ▶ Prüfung: Noch offen



Änderungen vorbehalten!
(Lernplattform beachten)

Literatur

- ▶ Turban, E. et al, Electronic Commerce 2010, A Managerial Perspective, Pearson Education 2008.
- ▶ Maier, A., Stormer, H., eBusiness & eCommerce, Management der digitalen Wertschöpfungskette, 2. Auflage, Springer 2008.
- ▶ Kollmann, T., E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 2. Auflage, Gabler 2007.
- ▶ Hansen/Neumann: Wirtschaftsinformatik 1, Kap. 5, UTB 2009
- ▶ Chris Anderson: The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More, Hyperion, 2008
- ▶ To be continued ...





**Ich wünsche Ihnen
eine spannende und
erfahrungsreiche
Lehrveranstaltung!**